

✎ Андрей ШИЛИН 📷 Анастасия АЛЕКСЕЕВА

Облайканный

Блогер нашего времени и Интернет детей

Жене Красноносенко 16, он ведёт Инстаграм, носит клетчатую ярко-жёлтую рубашку, красит волосы и зовётся Ананасиком — наш герой. Сейчас в его профиле в социальной сети Likee 1,4 млн подписчиков, и его можно назвать одним из первопроходцев на этой площадке. Ананасик рассказывает, как найти себя в детском Интернете, получать от этого удовольствие и заработок.

LIKEE

— На кого ты учишься?

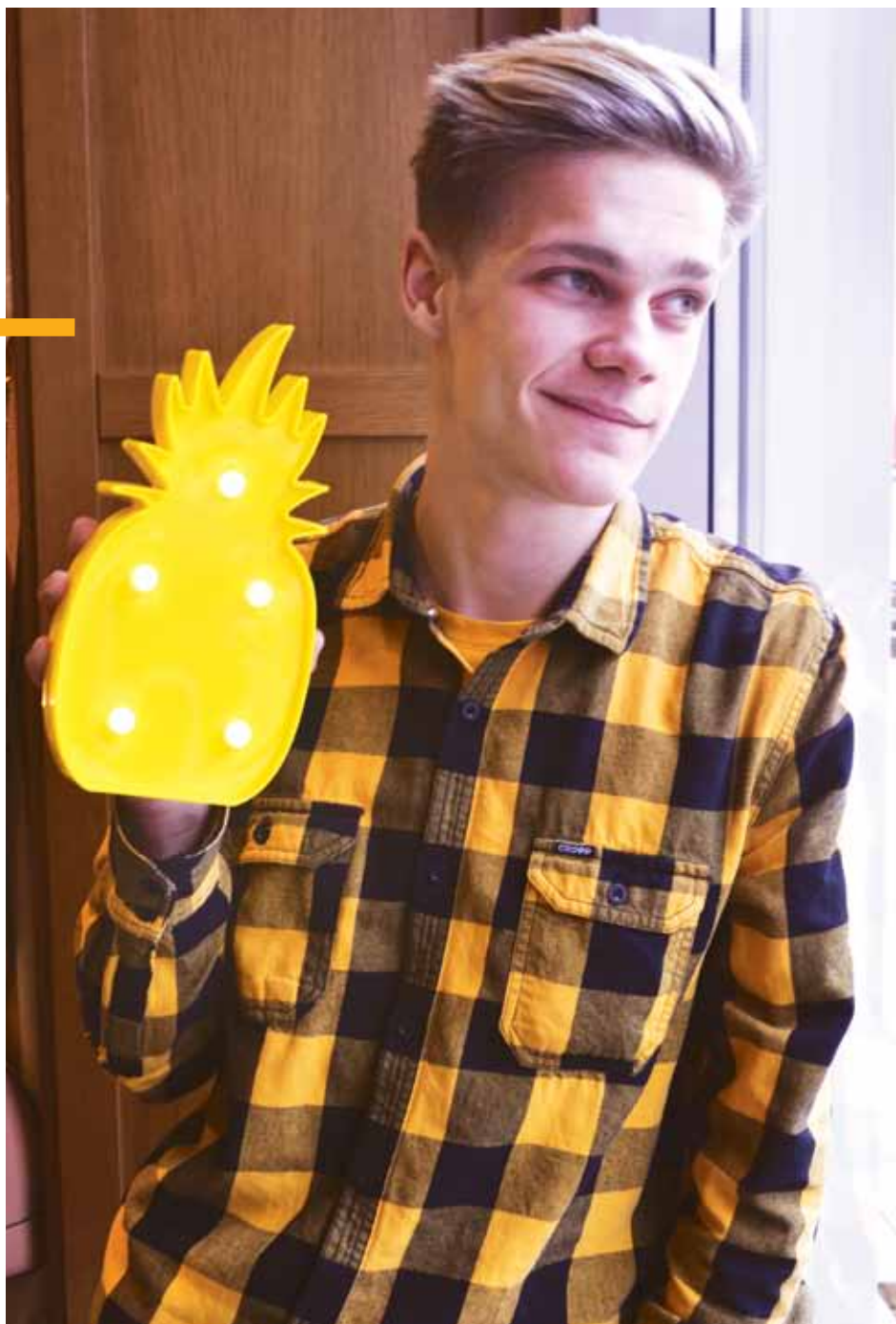
— Выбор профессии не был осмысленным: понимал, что это мне ничего не даст, потому что моя сфера — блогерство. Но всё равно поступил в Белгородский строительный колледж на специальность «техническое обслуживание систем кондиционирования». Мама сказала отучиться и только потом делать что-то. Против мамы не попрёшь.

— Расскажи, что такое Likee и что ты там делаешь?

— Likee — площадка, где люди выпускают классные видосы. Задача — снять 15-секундный ролик под музыку, поддерживая или создавая тренд. Затем нужно, чтобы как можно больше людей этот ролик посмотрели.

— Как всё началось?

— У меня есть старший брат (Масей — один из топовых «лайке-



ров», сейчас у него 6,7 млн подписчиков. — Прим. авт). Он всегда чем-то занимался, а я ему помогал: мы заказывали из Китая медвежьи шкуры, в Белгороде покупали синтепон, набивали и перепродавали. Потом делали картины из гвоздей. Однажды на Ютубе брат наткнулся на рекламу Likee и подумал, что там можно продвигать свой продукт — такая рекламная площадка. Ручное производство сошло на нет, и мы стали блогерами.

— Какого возраста твоя аудитория?

— Дети от 8 до 16 лет.

— Каково это, когда зрители такие юные? Не стрёмно?

— Нет. Это перспектива на будущее. Моя аудитория будет расти вместе со мной. Мне будет 20, а они всё равно будут меня смотреть.

— Почему ты называешься Ананасом?

— Это получилось спонтанно. Я сидел в трансляции, вёл эфир, тут кто-то пишет: «Евгений, ты бухой ананас». Почему-то тут же возникла мысль сделать такой ник — это необычно, а я вроде как подхожу под такой образ.

ОТНОШЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ

— Ты популярный блогер?

— Не считаю себя таким. Меня узнаёт на улице в основном младшая аудитория.

— Как узнают?

— На улице, в автобусе. Не сказать, что часто, но иногда подходят, просят сфотографироваться или записать видос. Я положительно отношусь к этому.

— В какой момент ты стал более-менее известным?

— Наверное, после сходки с фа-

натами. На нашу первую сходку пришло 20 человек, на вторую — 300. А потом мы устроили встречу у диорамы, и туда пришло полторы тысячи! Мы думали, просто придём, снимаем видео, поговорим... А там толпа детей, все чего-то ждут от нас. Тут кто-то решил, что мы устроили митинг: приехали полицейские, заставили брата объясняться.

— Увезли в СИЗО?

— Нет, они всё поняли, сказали, что такие сходки надо согласовывать. Но разрешили продолжить. Мы заняли сцену перед диорамой, организованно подходили дети, фотографировались, снимали видео. Часа через три всё закончилось.

— Как относятся к тебе в колледже?

— Просто знают, что я есть, и всё. Никак не относятся, а я не считаю нужным распространяться.

— Что мама говорит про Likee?

— Она только за, потому что я теперь вполне самостоятелен и делаю, что нравится.

— Ты не берешь у неё деньги?

— Нет. Стараюсь сам себя обеспечивать.

СХОДКИ — встречи фанатов с популярными блогерами. Чаще проводятся в больших городах. По правилам фанат на сходке должен подарить что-то «лайкеру», к которому он пришёл. Попасть на сходку может только зарегистрированный пользователь Likee. Основная аудитория на таких встречах — дети.

ДЕНЬГИ

— Ты зарабатываешь блогерством?

— Да. Мне платят за рекламу и за съёмку роликов. Платит сама компания: на счёт приходит сумма в долларах.

— Как это?

— На почту брату когда-то пришло сообщение от компании: «Хотите ли стать официальным лицом Likee?». Прислали бланк, мы его подписали, отправили — всё. Так что я трудоустроен, работаю в Интернете.

— Какая самая большая сумма прилетала тебе?

— 60 тысяч рублей в месяц. Если конкретизировать, то это зарплата, продажа рекламы и ещё Инстаграм.

— Ты уже год как блогер. Делаешь это ради денег?

— У меня нет жадности в плане финансов. Многие там ради заработка, но когда я начинал, то делал это для детей.

В LIKEE ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА:

✓ Конкурсы в приложении. Самый простой способ, но тут важна удача.

✓ Реклама. Популярный блогер пиарит менее популярного коллегу — получается круг, в котором все довольны.

✓ Подарки в приложении. Чем круче блогер, тем больше у него возможностей. Одна из таких — вести прямые эфиры. Во время трансляций другие пользователи дарят блогеру «алмазы», купленные за реальные деньги. Далее алмазы снова переводятся в рубли — доход.

КОНТЕНТ

— Что снимаешь?

— Есть несколько жанров роликов. Я снимаю Transition, а больше всего люблю диалоги.

— Откуда берёшь идеи?

— Отовсюду, нет конкретной схемы. Где-то увидел, подсмотрел, как другие блогеры делают, переделал по своему. Это своего рода челлендж:

видишь что-то массовое — должен снять свой ролик.

— Как продвигаешься?

— Я должен выпускать определённое количество роликов в месяц — на этом и строится моё развитие. Если не буду снимать, про меня забудут, соответственно, будет более низкая строчка в рейтинге — меньше просмотров, меньше зрителей.

ВИДЕО В LIKEE

Transition — видео с переходами, когда кадр меняется. Обычно снимается с использованием попсокетта — многофункциональной подставки под смартфон. С его помощью проще крутить телефон в руках.

Slow motion — замедленная съёмка с красивым планом.

Липсинк — блогер подпевает известной песне, пытаюсь попадать губами в текст.

Дуэт — один блогер дополняет видео другого, повторяя за ним движения или дополняя их.



ПЛАНЫ

— Думаешь над каким-то особенным проектом?

— Со временем хочу выпустить свой мерч. Когда наберётся три миллиона подписчиков, займусь. Далеко в будущее не заглядываю, главное сейчас — остаться на плаву и развивать Инстаграм, чтобы уметь управлять аудиторией.

— Не хочешь совсем уйти в Инстаграм?

— Хочу находиться и там, и там. Использовать разные площадки — лучший способ продвижения. Но основная платформа всё-таки Likee.

— А когда в Инсте наберётся миллион подписчиков, заброшишь Likee?



Фото из личного архива Евгения Красноносенко

— Нет, буду поддерживать активность и там, и там. Чем больше дверей, куда ты можешь войти, тем лучше.

— А Tik-Tok?

— Я не имею права работать в Tik-Tok, потому что являюсь официальным лицом Likee.

— Знаешь про закон об ограничении Рунета? Если завтра Likee закроют, куда ты пойдёшь?

— Да, я слышал. Likee — китайская площадка, и если что-то здесь произойдёт, то придётся, наверное, уезжать в Китай.

ЛИРИКА

— Как реагируешь на критику?

— Плюю на мнения. Это моя жизнь и мне её жить. Да, мне говорят: «Женя, чем ты занимаешься? Может, пойдёшь работать по специальности?». Ага, отличный способ — идти по стандартному пути. Нет, так нельзя. Если видишь возможность, надо за неё цепляться, пользоваться ею, не быть ленивым. Не быть, как все, а делать по-своему.

— Ты говоришь «делать по-своему». Тогда почему в Likee все видео одинаковые? Люди там просто танцуют.

— Да, но я же могу переделать танец! Тот же танец, та же музыка, но движения другие. И моя идея будет лучше. То есть я должен переработать задумку и сделать её круче.

— Если все станут блогерами, кто будет работать в других сферах?

— Те, кто пошёл по принятому обществу пути.

— Расскажи про самый классный момент в карьере.

— Наверно, Likee Party в Санкт-Петербурге. Это такая большая сходка блогеров и фанатов. Пришло восемь тысяч человек, хотя рассчитывали на две. Это было очень необычно — столько людей, и всё организовано на высоком уровне.

— Как найти в Интернете по-настоящему качественный контент?

— Нужно просто искать, а потом подписываться и следить за тем, что нравится. Хотя некоторым нравятся, например, и некачественные видео. Если их смотрят, значит, есть аудитория — выходит, надо продолжать в том же духе. ◉